

## ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ГЕРБ

на

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>		
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>		1 790 956,52
1.1 Членски внос		1 790 956,52
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>		
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>		
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>		
<b>1. Разходи за материали</b>		9 281,43
1.1. Канцеларски материали		296
1.2. Гориво		7 249,21
1.3. Други материали		1 736,22
<b>2. Разходи за външни услуги</b>		1 763 508,08
2.1. Разходи за медийни услуги от:		839 869,9
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		86 228,48
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		53 856
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		245 789,06
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		10 500
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		80 951,66
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		362 544,7
2.2 Разходи за социологически проучвания		24 000
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дипломанки, брошури и други.	495 136,52
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	227 674,07
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	141 456,2
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	35 371,39
2.8 Други разходи за външни услуги	2 372
3. Разходи за възпитателски дейности (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	392,03
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	15 402,98
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. + т.8):</b>	<b>1 790 956,52</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>1 790 956,52</b>



Изготвил: Илиана Стефанова Петрова

Представяващ политическата партия:

(име, фамилия, подпис)



Дата: 25.06.2019

Ver: R-EP-2014 SN: VV-4054-3766