

на

КОАЛИЦИЯ ГЕРБ - СДС

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 04 АПРИЛ 2021 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>	
1.1 Предоставени парични средства	1 098 692,92
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	882 601,66
<b>2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения К 2.1 и К 2.2)</b>	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	19 992
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	<b>2 001 286,58</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	1 097 208,11
2.1. Разходи за медийни услуги от:	974 389,8
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	156 943,4
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	363 446,18
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	68 472
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	206 992,8
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	5 400
2.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги	82 581,38
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	454 000,22
2.2. Разходи за социологически проучвания	7 200
2.3. Разходи за консултантски услуги	
2.4. Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	103 572

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	12 046,31
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	1 484,81
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	1 484,81
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)</b>	19 992
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	19 992
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т. 8):</b>	1 118 684,92
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)</b>	882 601,66
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	2 001 286,58

Изготвил:

[Redacted]

Представяващ/и коалицията:

[Redacted]

(име, фамилия, подпис)

Дата:

[Redacted]

Ver. R-EK-2014 SN: VK-4734-9844