

## Отчет

## ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ГЕРБ

на

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

		в лева
<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>		
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>		2 011 497,89
1.1	Членски внос	2 011 497,89
1.2	Държавна субсидия	
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения П 1.1 и П 1.2)</b>		
2.1	Размер на получените парични дарения	
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>		
3.1	Размер на предоставените парични средства	
3.2	Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>		
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>		<b>2 011 497,89</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>		
<b>1. Разходи за материали</b>		
1.1	Канцеларски материали	50 066,75
1.2	Ториво	19 361,73
1.3	Други материали	1 065,16
<b>2. Разходи за външни услуги</b>		<b>29 639,86</b>
2.1	Разходи за медийни услуги от:	<b>1 958 988,65</b>
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	446 570,16
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	88 281,61
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	170 791,44
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	18 744
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	106 822,32
2.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	15 336
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	29 889,12
2.2	Разходи за социологически проучвания	187 497,11
2.3	Разходи за консултантски услуги	4 320

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	1 164 635,47
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	145 696,02
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	1 938,47
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	152 742,73
2.8 Други разходи за външни услуги	43 085,8
	1 110
<b>3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)</b>	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	202,3
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	90
5.3 Такси	112,3
<b>6. Разходи за командировки</b>	1 100,19
<b>7. Разходи за дарения</b>	30
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)</b>	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8):</b>	<b>2 011 497,89</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>2 011 497,89</b>

Изготвил: ИЛИАНА ПЕТРОВА

Представяващ политическата партия:

БОЙКО БОРИСОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03.12.2019

Ver. R-EP-2014

SN: PZ-6505-3730